

REGULAMIN KONKURSU WEDDING DAY 13.02.2022 r.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „WEDDING DAY 13.02.2022 r.” zwany w dalszej części „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest:
 - MTR Międzynarodowe Targi Rzeszowskie Sp. z o.o. Sp. K., 35-303 Rzeszów, ul. Mieszka I 48/50, NIP: 8133791341, REGON 381339861 (dalej: „MTR”)Sponsorem Nagrody Głównej, o której mowa w §3 poniżej jest:
 - NOWA ITAKA Sp. z o.o., ul. Reymonta 39, 45-072 Opole, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000002269, NIP 754-26-86-316, REGON 532179139, (dalej „ITAKA”).Sponsorzy pozostałych nagród:
 1. AFRODYTA - MODA ŚLUBNA
 2. VITO GIANNI
 3. JUBILER JARACZ
 4. FOTOBUDKA ALLIN
3. Konkurs zostanie przeprowadzony od godziny 10.00 do godziny 16:30 dnia 13.02.2022 r. w ramach XVII Podkarpackich Targów Ślubnych „Wedding Day” (dalej: „Targi”) organizowanych przez MTR w Hali Podpromie, w Rzeszowie.
4. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, a jego wynik nie zależy od przypadku, dlatego też niniejszy Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847).

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne pełnoletnie, odwiedzające Targi posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zakupiły bilet wstępu na Targi.
2. Zwiedzający wraz z zakupionym biletem otrzymywać będą kupon który po wypełnieniu należy wrzucić do specjalnie przygotowanej urny znajdującej się obok stoiska Biura Podróży ITAKA.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest czytelne wypełnienie wszystkich wymaganych rubryk kuponu przez osoby uczestniczące oraz wypełnienie oświadczenia o akceptacji warunków konkursu;
brak danych kontaktowych (nr telefonu, e-mail), brak podpisu potwierdzającego zgodę na przetwarzanie danych osobowych, brak podpisanego oświadczenia oraz brak możliwości odczytania danych spowoduje, iż kupon taki będzie uznany za nieważny i nie będzie brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
4. Konkurs polegał będzie na wskazaniu przez uczestnika wysokości kwoty pieniężnej, z dokładnością do jednego grosza, znajdującej się w przeszklonej urnie wystawionej przy stoisku należącym do sponsora nagrody głównej (ITAKA).
5. Kwota znajdująca się w urnie jest sumą kwot zdeponowanych przez przedstawicieli MTR i ITAKA.
6. W konkursie wyłonione zostaną osoby które wskażą na kuponie kwotę najbliższą rzeczywistej kwoty pieniężnej zdeponowanej w urnie. Ilość osób - zwycięzców konkursu będzie równa ilości przewidzianych nagród.
7. Nagrody przydzielone zostaną zwycięzcom wg następującego klucza: osoba pierwsza na liście (dalej: Zwycięzca) otrzyma nagrodę główną. Druga osoba na liście dokona wyboru z puli pozostałych nagród. Podobnie trzecia osoba i kolejne. Ostatnia osoba na liście zwycięzców otrzyma nagrodę, która pozostanie w puli.

§ 3. NAGRODA Główna

Bon wakacyjny o wartości 2 000 PLN brutto.

§ 4. WARUNKI REALIZACJI NAGRODY GłÓWNEJ

1. Bon jest ważny do 21.01.2024 r.
2. Bon wakacyjny może być użyty jedynie jako płatność za wszystkie wyjazdy organizowane przez Nowa Itaka Sp. z o.o.
3. W przypadku zakupu wyjazdu o łącznej wartości niższej od wartości, na jaką opiewa bon wakacyjny, nie zwraca się różnicy ceny.
4. W przypadku zakupu wyjazdu o łącznej wartości wyższej od wartości, na jaką opiewa bon - można dokonać dopłaty w innej formie: gotówka, karta, przelew, kolejny bon wakacyjny.
5. Całkowita lub częściowa zamiana bonu na gotówkę nie jest możliwa.
6. Za bon zgubiony, skradziony lub utracony nie będzie wystawiony nowy bon wakacyjny.
7. Data ważności bonu wakacyjnego określa ostatni dzień, w którym można dokonać rezerwacji i przedstawić bon w punkcie sprzedaży B.P. Itaka. Po upływie terminu ważności bonu nie ma możliwości, aby został zrealizowany, a data ważności przedłużona.
8. Adresy salonów firmowych w których można zrealizować bon zawarta jest na bonie wakacyjnym.
9. Zapraszamy do realizacji bonu w salonach firmowych B.P. ITAKA w Rzeszowie.
10. ITAKA ma prawo do przetwarzania danych osobowych zwycięzcy konkursu.
11. Bon nie może być odstąpiony przez Zwycięzcę innym osobom.
12. Zwycięzca jest zobowiązany do uiszczenia podatku w wysokości 10% od wartości nagrody (art. 30 ust. 1 pkt 4) w zw. z art. 41 ust. 7 pkt 1) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych – tekst jednolity (Dz. U. z 2019 r. poz. 1387) nie później niż w dniu realizacji nagrody. Jest to warunek konieczny do realizacji nagrody. Odpowiedzialnym za pobranie i odprowadzenie powyższego podatku do stosownego urzędu skarbowego jest ORGANIZATOR.
13. MTR nie ponosi żadnej odpowiedzialności za działania i zaniechania osób trzecich, w szczególności Biura Podróży ITAKA. Wszelkie reklamacje odnośnie zarezerwowanej imprezy turystycznej lub przelotu i hotelu Zwycięzca winien zgłaszać do Biura Podróży ITAKA - Sponsor nagrody głównej.

§ 5. POZOSTAŁE NAGRODY

1. Bon o wartości 1 000 zł na zakup sukni ślubnej ufundowany przez AFRODYTA - MODA ŚLUBNA
2. Bon o wartości 1 000 zł na zakup garnituru od VITO GIANNI
3. Bon o wartości 750 zł na zakup obrączek ślubnych od JUBILER JARACZ
4. Bon o wartości 600 zł na wynajęcie fotobudki od FOTOBUDKA ALLIN

§ 6. WARUNKI REALIZACJI POZOSTAŁYCH NAGRÓD

1. Wszelkie formalności dotyczące odbioru i przekazania pozostałych nagród ustalone będą bezpośrednio ze Sponsorami poszczególnych nagród i ich zwycięzcami.
2. MTR nie ponosi żadnej odpowiedzialności za działania i zaniechania osób trzecich, w szczególności sponsorów i zwycięzców nagród. Wszelkie reklamacje odnośnie realizacji pozostałych nagród Zwycięzca winien zgłaszać Sponsorowi nagrody.

§ 7. ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU

1. Rozstrzygnięcie Konkursu – ogłoszenie rzeczywistej kwoty zdeponowanej w urnie nastąpi w dniu 6 lutego 2022 r., o godzinie 16.30, co zostanie podane do wiadomości zwiedzających Targi poprzez ogłoszenie rozstrzygnięcia przez prowadzącego TARGI.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez MTR na jego stronie internetowej: www.targirzeszowskie.pl i FB.
3. W przypadku, gdy Zwycięzcami konkursu zostanie więcej osób niż liczba nagród, zorganizowany zostanie quiz, który wyłoni ostatecznych Zwycięzców.
4. Przekazanie Nagrody nastąpi według indywidualnych ustaleń Zwycięzcy oraz Sponsorów.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Każdy uczestnik konkursu, wrzucając prawidłowo wypełniony kupon do urny, wyraża tym samym zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (zgodnie z Ust. z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora oraz przez inne podmioty działające w imieniu MTR na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych potrzeby marketingowe MTR, oraz w/w podmiotów.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.targirzeszowskie.pl.
2. MTR nie będzie ponosić odpowiedzialności, w sytuacji, gdy Konkurs zostanie skrócony, anulowany lub jego warunki zmienione. Żadne roszczenia będące następstwem w/w zdarzeń nie będą przez MTR uznane.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy MTR, ITAKA, oraz pozostali sponsorzy jak również członkowie ich rodzin.
4. MTR nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości udziału w konkursie wynikający z winy leżącej po stronie uczestnika. MTR nie będzie ponosić odpowiedzialności za szkodę powstałą w związku z udziałem uczestnika w konkursie. Żadne roszczenia będące następstwem w/w zdarzeń nie będą przez MTR uznane.
5. Udział uczestnika oznacza jego zgodę na warunki Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
6. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Konkursu.
7. Spory związane z konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby MTR.

Załącznik do Regulaminu Konkursu:

- Załącznik nr 1 – oświadczenie o akceptacji warunków konkursu

Realizując obowiązki informacyjne wynikające z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: „RODO”), uprzejmie informujemy, że administratorem Państwa danych osobowych jest MTR Międzynarodowe Targi Rzeszowskie z siedzibą w Rzeszowie, 35-303 ul. Mieszka I 48/50, NIP: 8133791341, REGON 381339861.

Państwa dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w celu przesyłania korespondencji mailowej (marketing bezpośredni) zawierającej informacje handlowe dotyczące wydarzeń organizowanych przez administratora i podmioty z nim współpracujące, a ponadto w celu podtrzymywania kontaktów biznesowych - przy pomocy telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, tj. na wskazany adres e-mail. Przysługuje Państwu prawo dostępu, sprostowania oraz usunięcia danych osobowych, prawo ograniczenia ich przetwarzania, prawo do ich przenoszenia, a także prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W każdej chwili mogą Państwo wycofać wyrażoną zgodę na otrzymywanie w/w informacji poprzez wysłanie wiadomości email na adres: biuro@targirzeszowskie.pl.



Załącznik nr 1 – Oświadczenie o akceptacji warunków konkursu

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że zapoznałem/am się z postanowieniami regulaminu konkursu pod nazwą „WEDDING DAY 13.02.2022 r”, które akceptuję.

Oświadczam, że udzielam Organizatorom Konkursu zgody na fotografowanie mnie jako uczestnika konkursu oraz udzielam niewyłączonej, nieograniczonej w czasie i przestrzeni nieodpłatnej licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do fotografii przedstawiających mnie jako uczestnika konkursu podczas XVII Podkarpackich Targów Ślubnych „Wedding Day” w dniu 13.02.2022 r. jak również korzystania z utrwalonego wizerunku mojej osoby, na wszelkich polach eksploatacji niezbędnych do prezentacji i promocji Targów, oraz Organizatorów i ich statutowej działalności. Potwierdzam, że Organizatorzy mają prawo do udzielania sublicencji w zakresie wyżej wskazanych pól eksploatacji zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231)

Czytelny podpis